

Diagnóstico sobre Diversidad e Inclusión Pride Connection - Equidad CL 2023

Introducción:

Te damos la bienvenida a la Radiografía Pride Connection - Equidad CL 2023, instrumento que permitirá conocer el nivel de avance de tu organización respecto a la inclusión de personas **LGBTI+** (lesbianas, gays, bisexuales, trans e intersexuales) o pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual y de género en tu espacio laboral. Dicho cuestionario te permitirá conocer tus fortalezas y oportunidades de mejora, como también será conducente a la certificación de aquellos buenos lugares para atraer talento diverso en Chile, gracias al programa Equidad CL, producto de una alianza entre Human Rights Campaign, Fundación Iguales y Pride Connection Chile.

Responder esta encuesta toma 15 a 20 minutos y debe ser respondida por la persona de tu organización que lleva la gestión de personas o quien lidera los esfuerzos en diversidad e inclusión.

Te pedimos responder con total honestidad y enviar por correo electrónico el material de prueba en aquellas preguntas en las cuales **se requiere anexar evidencia**. Se sugiere reunión en un solo documento la evidencia (Un compilado en Power Point, PDF, etc.) y enviarla adjunta. Eso facilitará la revisión y corroboración de los datos proporcionados. La entrega de información falsa facultará al equipo de Equidad CL a eliminar del proceso a la organización postulante y su descalificación de futuros procesos.

Toda información debe ser enviada a equidadcl@hrc.org la cual será guardada de forma confidencial por parte de la institución receptora y será utilizada únicamente para fines de certificación de Equidad CL 2023.

Si: Al momento de responder este cuestionario su organización ya cuenta con lo preguntado en la encuesta.

No: Al momento de responder este cuestionario su organización no cuenta con lo preguntado en la encuesta.

En proceso: Al momento de responder este cuestionario su organización está desarrollando lo preguntado en la encuesta y estará en vigencia/operativo en los próximos meses (corto plazo).

¡Muchas gracias por participar de la Radiografía Pride Connection - Equidad CL!

Datos básicos:

1. Razón social/ Nombre comercial oficina principal en Chile.

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

2. Nombre comercial o de fantasía (como es conocida al público y cómo será presentada en caso de ganar la certificación)

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

3. Dirección de oficina principal en Chile (calle, número de oficina)

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

4. Ciudad de oficina principal en Chile

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

5. Dirección web de operación en Chile

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

6. Nombre de la persona que responde esta encuesta

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

7. Cargo de la persona que responde esta encuesta

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

8. Correo electrónico de la persona que responde esta encuesta

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

9. ¿Su empresa u organización tiene operaciones significativas internacionales en América Latina?

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO

10. ¿Su empresa u organización participa o ha participado de otros programas de Human Rights Campaign (HRC) en la región (México, Brasil y/o Argentina)?

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO

11. En caso de responder “Sí” en la pregunta 10 (anterior), marque el o los programas en los que ha participado su organización. Puede marcar más de una respuesta.

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

<input type="checkbox"/>	Equidad MX
<input type="checkbox"/>	Equidade BR
<input type="checkbox"/>	Equidad AR
<input type="checkbox"/>	No aplica

12. Número total aproximado de trabajadores en Chile (incluido expatriados y subcontratados)

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

13. Sector al cual pertenece su organización

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

<input type="checkbox"/>	Administradora de Fondos de pensiones	<input type="checkbox"/>	Hoteles, Resorts y Casinos
<input type="checkbox"/>	Aerolíneas/ Aeroespacial y Defensa	<input type="checkbox"/>	Industria Pesquera
<input type="checkbox"/>	Forestal/ Agricultura y proveedores de Agricultura	<input type="checkbox"/>	Industria de delivery: Aplicaciones de repartos
<input type="checkbox"/>	Auditoría y Contabilidad/ Consultoría y Servicios a Empresas	<input type="checkbox"/>	Ingeniería y Construcción
<input type="checkbox"/>	Alta tecnología/ Fotografía/ Equipo científico/ Equipo informático y de oficina/ Equipos médicos/ Internet/ Programas de computación y Software	<input type="checkbox"/>	Inmobiliaria residencial y comercial/ Mantenimiento de inmuebles
<input type="checkbox"/>	Automotor (fabricación y/o comercialización)	<input type="checkbox"/>	Manufacturera

	Banca (Retail y Corporativa) y Servicios financieros		Medios de comunicación y entretenimiento/ Publicidad y marketing/ Agencias de comunicaciones, marketing digital
	Cadenas de Farmacias (Retail)		Minería metálica y No metálica
	Correo y entrega de carga/ Servicios de Courier		Organización de la sociedad civil
	Cultura y Artes		Organización o servicio gubernamental
	Distribución y producción de combustibles		Producción y distribución de alimentos, bebidas, alcohol y/o comestibles
	Editoriales e imprentas		Química y Biotecnología
	Educación (Colegios, IP, CFT y universidades)		Retail (Tiendas por departamento, supermercados, hipermercados, tiendas de vestuario, retail de consumo en general, abarrotes, etc.)
	Empresas de Servicios Básicos (gas, sanitarias, electricidad, etc.)		Seguros/ Seguros de salud, Isapres
	Empresas de transporte, viajes y movilidad (Empresas de transporte de carga; de pasajeros; aplicaciones móviles (de autos, taxis, bicicletas, etc.); buses interurbanos e internacionales; transporte escolar y privado)		Servicios Hospitalarios, Centros Médicos y Clínicas
	Estudios de abogados		Sindicatos y Organizaciones laborales
	Farmacéutica (Laboratorios y cosméticas)		Tabacaleras
	Fabricación y/o comercialización de ropa, moda, textiles		Telecomunicaciones (proveedores de TV cable, internet, telefonía fija y móvil, telefonía satelital, etc.)
	Gestión de residuos		Otro

14. De acuerdo a la pregunta 13, detalla otro sector al cual pertenezca su organización, en caso de que no esté reflejado en las alternativas anteriores.

Información corporativa y de contacto (Con fines normativos. No de evaluación/publicación)

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

15. ¿Tiene una política de diversidad e inclusión formalizada, divulgada y aplicada en Chile? Se solicitará evidencia que respalde esta respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión (10 puntos en Radiografía Pride Connection)

	SÍ (cuando ya está aplicada y vigente en Chile al momento de respuesta del cuestionario)
	NO (cuando no existe ni está en proceso de construcción / aplicación, en Chile, al momento de respuesta del cuestionario)
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

16. En caso de responder “Sí” en la pregunta 15 (anterior), ¿su política de diversidad e inclusión -formalizada, divulgada y aplicada en Chile- considera a la diversidad sexual (o comunidad LGBTI+) como una temática estratégica o pilar estratégico de trabajo en la organización? Se solicitará evidencia que respalde esta respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión (10 puntos en Radiografía Pride Connection)

	SÍ (cuando ya está aplicada y vigente en Chile al momento de respuesta del cuestionario)
	NO (cuando no existe ni está en proceso de construcción / aplicación, en Chile, al momento de respuesta del cuestionario)
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)
	No Aplica

17. ¿Su política de diversidad e inclusión -formalizada, divulgada y aplicada en Chile- aborda y/o contiene la expresión “orientación sexual”? Se solicitará evidencia que respalde esta respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión (15 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO
	No aplica

18. ¿Su política de diversidad e inclusión -formalizada, divulgada y aplicada en Chile- aborda y/o contiene el término “identidad de género”? Se solicitará evidencia que respalde esta respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión (15 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO
	No aplica

19. ¿Su política de diversidad e inclusión -formalizada, divulgada y aplicada en Chile- aborda y/o contiene la expresión “expresión de género”? Se solicitará evidencia que respalde esta respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

	SÍ
	NO
	No aplica

20. ¿Cuáles son los pilares que aborda su política de diversidad e inclusión, aplicada y vigente en Chile? Puede marcar más de una respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión.

	Equidad de género		Nuevas generaciones
	Discapacidad		Generaciones de personas mayores de 50 años
	Migrantes/ Interculturalidad		No aplica
	Diversidad Sexual/ LGBTI+		

21. De acuerdo a la pregunta 20, detalle otro(s) pilar(s) que aborde su política de diversidad e inclusión, aplicada y vigente en Chile, que no esté reflejado en las alternativas anteriores.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

AVISO: Por favor envíe una copia de su política de diversidad e inclusión en Chile, en la cual aparezca escrito el enunciado sobre el trabajo en comunidad LGBTI+ y los términos *orientación sexual, identidad de género y/o expresión de género*, cuando corresponda, al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

22. En cuanto a su política de diversidad e inclusión, ¿cómo es comunicada a la organización en Chile? Puede marcar más de una respuesta.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

<input type="checkbox"/>	Está publicada en la página web en la casa matriz (global)	<input type="checkbox"/>	Están contenidas en un Código de ética
<input type="checkbox"/>	Está publicada en la página web pública regional	<input type="checkbox"/>	Están contenidas en un Reglamento Interno de Conducta
<input type="checkbox"/>	Está publicada en la página web de la operación chilena	<input type="checkbox"/>	Están comunicadas físicamente en afiches e infografías fijas o pantallas de TV, que se exhiben en todos nuestros espacios laborales
<input type="checkbox"/>	Se puede consultar en intranet	<input type="checkbox"/>	No aplica
<input type="checkbox"/>	Se pueden consultar físicamente en todas las oficinas de trabajo (manuales, guías, etc.)	<input type="checkbox"/>	

23. Si su organización tiene una política difundida, divulgada y aplicada en Chile, ¿esta es extensiva a proveedores con los que trabaja la organización?

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)
<input type="checkbox"/>	No Aplica

24. ¿Cómo se relaciona su organización con sus proveedores respecto a diversidad e inclusión LGBTI+? Puede marcar más de una respuesta. Se ruega especificar la opción “Otro”, si corresponde al caso.

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

<input type="checkbox"/>	Solicitud de política de diversidad e inclusión propia para participar de procesos de licitación	<input type="checkbox"/>	Solicitud de acciones públicas o internas, en favor de la comunidad LGBTI+, demostrables al momento de postular a los procesos de licitación
<input type="checkbox"/>	Solicitud de declaración de principios de trato inclusivo y respetuoso con la comunidad LGBTI+, a través de un código de conducta u otro documento en el cual se indique claramente los lineamientos de no discriminación por orientación sexual, identidad y/o expresión de género	<input type="checkbox"/>	Todavía no existe relacionamiento de este tipo con proveedores
<input type="checkbox"/>	Capacitación a colaboradores de la organización externa en no discriminación por orientación sexual, identidad y/o expresión de género	<input type="checkbox"/>	Otro (especifique):

25. ¿Su organización tiene protocolo o manual contra el acoso, discriminación y/o violencia sexual o laboral hacia la comunidad LGBTI+ en Chile?

Capítulo I: Política de diversidad e inclusión

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

Se entiende como personas LGBTI+ a las que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, trans y/o intersexuales.

26. En Chile, ¿su organización tiene un grupo/red de trabajadores LGBTI+ reconocido por la compañía (Se entiende por grupo de trabajadores, cualquier ERG, grupos de afinidad o redes de colaboradores unidos por la temática LGBTI+ y que apoyan los programas de diversidad e inclusión de la organización)? Se solicita el envío de capturas de pantalla o fotografías que den cuenta de la existencia de este ERG. Pueden enviarse capturas de pantalla de grupos de intranet, páginas de workplace, jammer o similar, eventos realizados en 2022, reportes de sostenibilidad, memorias, etc.

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+ (10 puntos en Radiografía Pride Connection/ 10 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

AVISO: Se solicita el envío de capturas de pantalla o fotografías que den cuenta de la existencia de este ERG. Pueden enviarse capturas de pantalla de grupos de intranet, páginas de workplace, jammer o similar, eventos realizados en 2022, reporte de sostenibilidad, memorias, etc., al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

27. En caso de responder “Sí” en la pregunta 26, ¿su grupo/red es exclusivamente para trabajadores LGBTI+?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	SÍ
	NO
	No aplica

28. En caso de responder “Sí” en la pregunta 26, ¿en este ERG pueden participar aliados que no necesariamente se identifiquen como LGBTI+?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+ (Se entiende como personas LGBTI+ a las que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, trans y/o intersexuales; y aliados/as, se entiende como personas que no son parte de la comunidad LGBTI+, pero promueven el respeto a sus derechos).

	SÍ
	NO
	No aplica

29. En caso de responder “Sí” en la pregunta 26, ¿cuántos integrantes (aproximadamente) tiene la red o ERG LGBTI+ en Chile (tantos integrantes que se identifiquen como LGBTI+, como aliados? En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

30. En caso de responder “Sí” en la pregunta 26, ¿dicho ERG o grupo de afinidad tiene una planificación anual (ruta de trabajo) y medición de KPI’s para hacer seguimiento de avances?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)
	No Aplica

31. En caso de responder “Sí” en la pregunta 26, ¿este grupo/red tiene una persona con un cargo Ejecutivo Senior Líder como sponsor (Ej.: Cargo gerencial; Nivel Senior o Vicepresidencia)?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a seis meses)
	No aplica

32. En caso de responder “Sí” en la pregunta 31 (anterior), por favor proporcione información del contacto de quien lidera dicho grupo (nombre, cargo y correo electrónico del contacto que lidera el grupo). En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

33. En caso de responder “Sí” en la pregunta 26, ¿su grupo o red cuenta con un presupuesto anual?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	SÍ
	NO
	No Aplica

34. En caso de responder “Sí” en la pregunta 33 (anterior), ¿de cuánto aproximadamente es su presupuesto (pesos chilenos)? En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

35. ¿Su organización tiene en Chile, o en la región que dirige Chile, un consejo o comité de diversidad e inclusión que dé seguimiento a la política de diversidad e inclusión, y que revise las iniciativas que se hacen en su organización para la diversidad sexual?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+ (10 puntos en Radiografía Pride Connection/ 10 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

36. En caso de responder “Sí” en la pregunta 35 (anterior), ¿dicho consejo o comité de diversidad e inclusión incluye planificación anual (ruta de trabajo) y KPI’s para medir avances?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	SÍ
	NO
	No aplica

37. En caso de responder “Sí” en la pregunta 35, el consejo o comité de diversidad e inclusión, ¿es integrado por la alta gerencia (primera línea del negocio)?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	Sí
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a tres meses)
	No aplica

38. En caso de responder “No” en la pregunta 35, ¿su organización tiene otro organismo o consejo de diversidad a nivel corporativo o grupo de trabajo que dé seguimiento a las iniciativas de la política de diversidad e inclusión sobre operaciones en Chile y/o la región en la que opera?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	Sí
	NO
	No aplica

39. En caso de responder “Sí” en la pregunta 38 (anterior), detalle cuál es ese otro organismo o consejo de diversidad a nivel corporativo o grupo de trabajo que dé seguimiento a las iniciativas de la política de diversidad e inclusión. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

40. Si su empresa en Chile y/o en la Región en la que opera forma parte de un grupo corporativo internacional, ¿el área de Diversidad e Inclusión para Latinoamérica es coordinada desde Chile?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	Sí
	NO
	No aplica

41. ¿Su organización en Chile, o en la región que dirige Chile, tiene a una persona o área a cargo de la gestión del programa de diversidad e inclusión?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+ (05 puntos en Radiografía Pride Connection/ 05 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a seis meses)

42. En caso de responder “Sí” en la pregunta 41 (anterior), ¿esta persona o área está a cargo exclusivamente de la gestión del programa de diversidad e inclusión LGBTI+ para Chile?

Capítulo II: Competencia organizacional LGBTI+

	SÍ
	NO, además desempeña otras funciones en la organización
	No aplica

Capítulo III: Entrenamientos

Se entiende como personas LGBTI+ a las que se identifican como lesbianas, gays, nisexuales, trans y/o intersexuales.

43. En el último año (enero a diciembre 2022), ¿su organización tuvo un programa de educación/ sensibilización/ entrenamientos sobre diversidad e inclusión que entre las temáticas revisadas habla incluido evitar la discriminación por orientación sexual, identidad y/o expresión de género? Si la respuesta es afirmativa, enviar evidencia (fotografías, invitaciones, etc.) al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo III: Entrenamientos (10 puntos en Radiografía Pride Connection/ 10 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO

44. Si tuvo un programa educación/ sensibilización/ entrenamiento durante el último año (enero a diciembre 2022), los nuevos colaboradores o nuevos ingresos contratados durante 2022, ¿recibieron capacitación, entrenamiento o sensibilización (con foco en la comunidad LGBTI+) cuando fueron contratados o durante su inducción?

Si la respuesta es afirmativa, enviar evidencia (fotografías, invitaciones, manual de bienvenida, material de inducción, etc.) al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo III: Entrenamientos (05 puntos en la Radiografía Pride Connection/ 05 puntos para Equidad CL)

	SÍ
	NO
	No aplica

45. En el último año (enero a diciembre 2022), y si tuvo programa de educación/ sensibilización/ entrenamientos, los trabajadores ya existentes (previos a 2022), ¿recibieron capacitación, entrenamiento o sensibilización (con foco en la comunidad LGBTI+)?

Capítulo III: Entrenamientos

	SÍ
	NO
	No aplica

46. En caso de responder “Sí” en las preguntas 43, 44 y 45, ¿recibieron ellos/as la información de manera presencial, ya sea por talleres, cursos o a través de una manual?

Capítulo III: Entrenamientos

	SÍ
	NO
	No aplica

47. En caso de responder “Sí”, en las pregunta 43, 44 y 45, ¿recibieron ellos/as la información de manera virtual a través de e-learning, webinar, cápsulas audiovisuales, podcast o cursos en línea?

Capítulo III: Entrenamientos

	SÍ
	NO
	No aplica

48. Estos talleres, conferencias o eventos (con foco en diversidad sexual o comunidad LGBTI+), realizados durante el último año (enero a diciembre 2022), estuvieron diseñados para (puede marcar más de una respuesta):

Capítulo III: Entrenamientos

<input type="checkbox"/>	Para cuerpo directivo	<input type="checkbox"/>	Para clientes
<input type="checkbox"/>	Para gerencia media y alta	<input type="checkbox"/>	Trabajadores subcontratados
<input type="checkbox"/>	Para colaboradores en general	<input type="checkbox"/>	No aplica
<input type="checkbox"/>	Para proveedores	<input type="checkbox"/>	

49. En el caso de que hayan efectuado, los talleres y capacitaciones realizados sobre la temática LGBTI+ fueron ejecutados por (puede marcar más de una respuesta):

Capítulo III: Entrenamientos

<input type="checkbox"/>	Personal interno de la organización	<input type="checkbox"/>	Persona natural (speaker experto en la temática)
<input type="checkbox"/>	Fundaciones especializadas en la temática	<input type="checkbox"/>	Otras entidades
<input type="checkbox"/>	Consultoras en diversidad e inclusión	<input type="checkbox"/>	No aplica

50. Si en el último año (enero a diciembre 2022) su compañía realizó talleres o capacitaciones con temáticas DISTINTAS a diversidad sexual, señale la(s) temática(s) de estos entrenamientos (puede marcar más de una respuesta):

Capítulo III: Entrenamientos

<input type="checkbox"/>	Equidad de género	<input type="checkbox"/>	Generaciones de personas mayores de 50 años
<input type="checkbox"/>	Discapacidad	<input type="checkbox"/>	Sesgos inconscientes
<input type="checkbox"/>	Migrantes/ interculturalidad	<input type="checkbox"/>	No aplica
<input type="checkbox"/>	Nuevas generaciones	<input type="checkbox"/>	

51. En función de la pregunta 50, por favor detalle otra(s) temática(s) de los entrenamientos, que no esté reflejada en las alternativas anteriores. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo III: Entrenamientos

--

Capítulo IV: Compromiso público

Se entiende como todo esfuerzo o acción hecha por la organización hacia afuera y cuyo contenido tenga foco LGBTI+.

Se considerarán compromisos públicos acciones tales como campañas de marketing o de RSE, publicidad, redes sociales corporativas con foco en Chile, auspicios a seminarios públicos y abiertos, avisaje en medios, intervenciones públicas, participaciones en redes como Pride Connection, patrocinio de eventos LGBTI+, filantropía hacia organizaciones LGBTI+ en Chile y/o talleres pagados a fundaciones LGBTI+. Equidad CL le pide hasta tres esfuerzos o compromisos públicos realizados durante el año en curso. Por favor, sea lo más detallado en el o los esfuerzos públicos que haya tenido durante 2022.

Cada esfuerzo será validado por Equidad CL por el envío de evidencia al correo equidadcl@hrc.org

NO SERÁ CONSIDERADOS COMO COMPROMISO PÚBLICO: Repetir una misma acción en dos plataformas distintas (se considerará como una sola); tampoco “posteos” o comunicaciones en redes sociales de ejecutivos/as de la organización. Tampoco en idioma inglés en redes sociales que sean globales y no para el público chileno. No será un compromiso público cambiar el avatar de redes sociales por la bandera LGBTI+. Se esperan mayores y profundas acciones hacia la comunidad local.

52. Durante el último año (entre enero y diciembre 2022), ¿tuvo su organización uno o más compromisos públicos con la comunidad LGBTI+ en Chile? Documente un máximo de TRES acciones.

Capítulo IV: Compromiso público (05 puntos en la Radiografía Pride Connection/ 10 puntos para Equidad CL)

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO

53. En caso de responder “Sí” en la pregunta 52 (anterior), detalle su primer esfuerzo o compromiso público durante el año. Nombre o tipo de actividad/compromiso realizado (En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla):

Capítulo IV: Compromiso público (RECUERDA: En caso de que en el último año su organización si tuvo esfuerzos de marketing, publicidad o filantropía dirigidos a la comunidad LGBTI+)

54. Proporcione la ubicación de dicho compromiso público. Si es online, detalle el sitio o forma dónde se realizó tal compromiso. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla):

Capítulo IV: Compromiso público

55. Primer esfuerzo de Compromiso público (pregunta 53). Contenido creativo: Si el esfuerzo involucró medios promocionales donde se mencione su organización, ¿dichos medios usaron imágenes, lenguaje o personas para indicar su contenido LGBTI+? Se ruega entregar la mayor cantidad de detalles posibles. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo IV: Compromiso público

AVISO: Primer esfuerzo, por favor enviar apoyo gráfico y visual (fotos, afiches, flyers, pantallazos, etc.) a equidadcl@hrc.org

56. En caso de responder “Sí” en la pregunta 52, detalle su segundo esfuerzo o compromiso público durante el año 2022 (enero a diciembre). Nombre o tipo de actividad/compromiso realizado (En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla):

Capítulo IV: Compromiso público (RECUERDA: En caso de que en el último año su organización si tuvo esfuerzos de marketing, publicidad o filantropía dirigidos a la comunidad LGBTI+) (05 puntos en la Radiografía Pride Connection / 10 puntos para Equidad CL)

57. Proporcione la ubicación de dicho compromiso público. Si es online, detalle el sitio o forma dónde realizó tal compromiso. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo IV: Compromiso público.

58. Segundo esfuerzo de Compromiso Público (pregunta 56). Contenido creativo: Si el esfuerzo involucró medios promocionales donde se mencione a su empresa u organización, ¿dichos medios usaron imágenes, lenguaje o personas para indicar su contenido LGBTI+? Se ruega entregar la mayor cantidad de detalles posibles. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo IV: Compromiso público.

AVISO: Segundo esfuerzo, por favor enviar apoyo gráfico y visual (fotos, afiches, flyers, pantallazos, etc.) a equidadcl@hrc.org

59. En caso de responder “Sí” en la pregunta 52, detalle su tercer esfuerzo o compromiso público durante el año 2022 (enero a diciembre). Nombre o tipo de actividad/compromiso realizado (En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla):

Capítulo IV: Compromiso público (RECUERDA: En caso de que en el último año su organización si tuvo esfuerzos de marketing o filantropía dirigidos a la comunidad LGBTI+) (05 puntos en Radiografía Pride Connection/ 10 puntos para Equidad CL)

60. Proporcione la ubicación de dicho compromiso público. Si es online, detalle el sitio o forma dónde realizó tal compromiso. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo IV: Compromiso público

61. Tercer esfuerzo o Compromiso Público (pregunta 59). Contenido creativo: Si el esfuerzo involucró medios promocionales donde se mencione a su organización, ¿dichos medios usaron imágenes, lenguaje o personas para indicar su contenido LGBTI+? Se ruega entregar la mayor cantidad de detalles posibles. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo IV: Compromiso público

AVISO: Tercer esfuerzo, por favor enviar gráfico y visual (fotos, afiches, flyers, pantallazos, etc.) a equidadcl@hrc.org

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

62. En su organización en Chile, ¿existen encuestas anónimas (Ej: Clima organizacional u otras) que incluyan preguntas relacionadas con la comunidad LGBTI+?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+ (05 puntos en Radiografía Pride Connection)

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO
<input type="checkbox"/>	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no menor a seis meses)

63. En caso de responder “Sí” en la pregunta 62 (anterior), ¿qué elementos incluye en la encuesta anónima relacionada a la comunidad LGBTI+? Puede marcar más de una respuesta (Se ruega especificar la opción “Otros factores”, si corresponde al caso).

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

<input type="checkbox"/>	Factores personales (motivación, identidad y autonomía)	<input type="checkbox"/>	Caracterización de colaboradores LGBTI+
<input type="checkbox"/>	Factores grupales (trabajo en equipo, apoyo, administración de conflicto, respeto y percepción de la organización)	<input type="checkbox"/>	No aplica
<input type="checkbox"/>	Factores organizacionales objetivos (visión, estructura, comunicación, condiciones de trabajo e innovación)	<input type="checkbox"/>	Otros factores (especifique):
<input type="checkbox"/>	Factores organizacionales subjetivos (capacitación y desarrollo, promoción y carrera, equidad)	<input type="checkbox"/>	

64. ¿Su organización en Chile realiza caracterización -anónima y voluntaria- sobre población LGBTI+?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

<input type="checkbox"/>	SÍ
<input type="checkbox"/>	NO

65. En caso de responder “Sí” en la pregunta 64 (anterior), ¿qué porcentaje aproximado del total de sus colaboradores se reconoce como parte de la comunidad LGBTI+? Escribir su respuesta expresada en el porcentaje aproximado. En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

--

66. En caso de responder “Sí” en la pregunta 64, ¿qué porcentaje aproximado de sus colaboradores se reconocen como trans o no binarios? Escribir su respuesta expresada en el porcentaje aproximado o “No lo tenemos detectado” si es que la información no está levantada.

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

--

67. ¿Su empresa en Chile tiene sistemas confidenciales de denuncia para que sus colaboradores puedan denunciar eventuales discriminaciones por orientación sexual, identidad o expresión de género?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no menor a seis meses)

68. En caso de responder “Sí” en la pregunta 67 (anterior), ¿su organización cuenta con un plan de acción establecido para los distintos actos de discriminación a los trabajadores LGBTI+ denunciados por el canal?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no menor a seis meses)
	No aplica

69. ¿Tiene su organización en Chile un protocolo de transición de género vigente para sus trabajadores trans que esté escrito, publicado y difundido en la oficina en Chile? Por favor envíe pantallazo o evidencia de su protocolo de transición de género al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo V: Iniciativa con foco LGBTI+ (05 puntos en Radiografía Pride Connection)

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a seis meses)

70. En caso de responder “Sí” en la pregunta 69 (anterior), ¿cuántas veces aproximadamente ha puesto en práctica dicho protocolo desde que se creó? En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo V: Iniciativa con foco LGBTI+

--

71. Su organización en Chile, ¿cuenta con un programa de mentorías LGBTI+ interno e individual que promueva el desarrollo de carrera entre trabajadores de su organización?

Capítulo V: Iniciativa con foco LGBTI+

	SÍ
	NO
	En Proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

72. BENEFICIO A CONVIVIENTES DE HECHO: ¿Su organización permite que sus trabajadores puedan poner como carga (seguro de salud, beneficios, etc.) a sus parejas del mismo género (al igual que lo establece para parejas heterosexuales) cuando no están bajo el Acuerdo de Unión Civil o matrimonio igualitario? Por favor envíe captura de pantalla, fotografía u otro documento que muestre la comunicación o evidencia de este beneficio para sus trabajadores LGBTI+. Enviar al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+ (05 puntos en Radiografía Pride Connection)

	SÍ
	No, no incluye a parejas del mismo género
	No, no incluye a ningún tipo de pareja que no esté bajo el Acuerdo de Unión Civil o matrimonio
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a seis meses)

73. ¿Su organización entrega beneficios a trabajadores trans, tales como tratamiento hormonal, acompañamiento psicológico, asistencia judicial y/o copago de cirugía de afirmación de género? Por favor envíe su captura de pantalla o evidencia de ese esfuerzo o beneficios al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+ (05 puntos en Radiografía Pride Connection)

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

74. En caso de responder “Sí” en la pregunta 73 (anterior), ¿hace cuánto tiempo está vigente dicho programa de beneficios?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

1 año	Más de 5 años
2 años	No aplica
Entre 3 y 5 años	

75. En caso de responder “Sí” en la pregunta 73, marque las alternativas que mejor describan los beneficios entregados para trabajadores trans. Puede marcar más de una respuesta (Se ruega especificar la opción “Otro”, si corresponde al caso).

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

Servicio de acompañamiento legal y administrativo para cambio ante Registro Civil	Servicio de gastos médicos ambulatorios
Días administrativos adicionales para la realización de trámites para cambio de sexo y nombre registral y/o terapias relacionadas con el proceso de transición	Servicio de gastos médicos por terapias hormonales
Servicio de acompañamiento psicológico y/o psiquiátrico	No aplica
Servicio de gastos médicos de hospitalización	Otro (especifique):

76. ¿Su organización entrega beneficios como tratamiento hormonal, asistencia judicial, acompañamiento psicológico y/o copago de cirugía de afirmación de género dirigido a HIJOS/AS TRANS de sus trabajadores?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

SÍ
NO
En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a un año)

77. En caso de responder “Sí” en la pregunta 76 (anterior), marque las alternativas que mejor describan los beneficios entregados a HIJOS/AS TRANS de sus trabajadores. Puede marcar más de una respuesta (Se ruega especificar la opción “Otro”, si corresponde al caso).

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	Servicios de acompañamiento legal para cambio de sexo y nombre registral ante tribunales de familia		Servicio de gastos médicos ambulatorios
	Días administrativos adicionales para el padre, madre o cuidador legal para acompañamiento en trámites para el cambio de sexo y nombre registral ante tribunales de familia		Servicio de gastos médicos por terapias hormonales
	Días administrativos adicionales para el padre, madre o cuidador legal de trabajadores y/o de sus familias		No aplica
	Servicio de acompañamiento psicológico y/o psiquiátrico para hijos/as trans de trabajadores y/o de sus familias		Otro (especifique):
	Servicio de gastos médicos de hospitalización		

78. ¿Las instalaciones de su organización cuentan con servicios higiénicos (baños y/o camarines) de género neutro/unisex?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	Sí, en algunas instalaciones
	Sí, en todas nuestras instalaciones
	No, la política de uso de baños y camarines sugiere el uso de la instalación acorde al género con que se identifica la persona
	No, no lo hemos abordado

79. ¿Su organización en Chile cuenta con acciones dirigidas para las personas (trabajadores) de género no binario?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	SÍ
	NO

80. En caso de responder “Sí” en la pregunta 79 (anterior), detalle qué acciones tiene implementadas en su organización para las personas (trabajadoras) de género no binario.

En caso de no aplicar, por favor responder “No aplica” en la casilla.

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

81. En caso de que corresponda, ¿su organización cuenta con un manual de atención al público, formalizado, divulgado y aplicado en Chile, que orienta el trato inclusivo y respetuoso a las personas LGBTI+?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando y entrará en vigencia en un plazo no mayor a seis meses)

82. En el último año, ¿su organización participó u organizó eventos de reclutamiento dirigidos a la búsqueda de talento LGBTI+? (Ej.: Ferias laborales, charlas fuera de la organización, posteos en redes o sitios web de selección de talento, etc., con mensajes alusivos a la búsqueda del talento LGBTI+). No considerar en la evidencia el portal de empleo en Pride Connection, sino otras acciones realizadas por la organización durante 2022. Si promocionó en sus redes que están en el portal de empleos de Pride Connection, enviar dicha publicación como evidencia. Por favor envíe captura de pantalla o evidencia de todo esfuerzo de reclutamiento al correo equidadcl@hrc.org

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+ (05 puntos en Radiografía Pride Connection)

	SÍ
	NO

83. En sus ofertas de postulación para Chile, ¿la organización utiliza un lenguaje inclusivo y/o neutral para atraer talento desde la comunidad LGBTI+?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	SÍ
	NO
	En proceso (al momento de respuesta del cuestionario se está desarrollando una estrategia comunicacional y entrará en vigencia en un plazo no mayor a seis meses)

84. Al momento de iniciar procesos de selección en Chile, ¿se le informa proactivamente a las personas candidatas sobre el compromiso de la organización en D&I y los instrumentos que dispone para ellos?

Capítulo V: Iniciativas con foco LGBTI+

	SÍ
	NO

¡YA CASI TERMINAS DE RESPONDER LA RADIOGRAFÍA PRIDE CONNECTION - Equidad CL 2023

Has completado las respuestas. Antes de salir, no te olvides de apretar el botón “LISTO”. De lo contrario, tu encuesta no será enviada.

Muchas gracias por medir a tu organización y ser parte del cambio cultural en Chile. No olvides que tu cuestionario debe venir acompañado de la evidencia solicitada al correo electrónico equidadcl@hrc.org

Recuerda que las siguientes preguntas solicitan el envío de evidencia:

- Preguntas 15, 16, 17, 18 y 19 (Políticas D+I)
- Pregunta 26 (ERG)
- Preguntas 43 y 44 (Entrenamientos)
- Preguntas 53, 56 y 59 (Compromisos públicos)
- Pregunta 69 (Protocolo de Transición de género)
- Pregunta 72 (Beneficio a parejas de hecho LGBTI+)
- Pregunta 73 (Beneficios para trabajadores trans)
- Pregunta 82 (Evento de reclutamiento LGBTI+)