



HUMAN
RIGHTS
CAMPAIGN
FOUNDATION



EQUIDAD CL

PROGRAMA GLOBAL
DE EQUIDAD LABORAL

EN ASOCIACIÓN CON

FUNDACIÓN IGUALES





Mediante la creación de espacios laborales inclusivos y justos, los líderes empresariales chilenos están impulsando un progreso importante para el colectivo LGBT. Como presidente de la Campaña de Derechos Humanos, me complace ver que HRC Equidad CL se ha convertido en una herramienta fundamental y positiva para Chile y toda la región. Mientras continuamos trabajando juntos para superar una crisis global sin precedentes, el compromiso de HRC por proteger los derechos de la fuerza laboral LGBT en los Estados Unidos, Chile y en todo el mundo, permanece intacto. Al promover la igualdad y centros laborales equitativos, las empresas están creando rutas claras para que los colaboradores LGBT puedan prosperar y alcanzar su máximo potencial. El resultado directo no solo es bueno para las personas LGBT sino también para los negocios”.



Alphonso David

Presidente de Human Rights Campaign

CARTA DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA DE EQUIDAD LABORAL DE HRC

En nombre de la Fundación Human Rights Campaign (HRC), el brazo educativo de Human Rights Campaign, la organización de derechos civiles más grande de Estados Unidos que trabaja para lograr la igualdad de personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero y *queer*, y en asociación con Fundación Iguales, nos complace presentar los resultados de la segunda edición de HRC Equidad CL, la encuesta líder que evalúa anualmente las prácticas de inclusión LGBT en las principales empresas en Chile. Este año nos llena de orgullo haber llegado a un número récord de organizaciones participantes que están trabajando temas de inclusión LGBT como parte central de los esfuerzos de diversidad en sus espacios laborales.

En momentos de grandes desafíos globales, nos llena de orgullo poder anunciar a un grupo de instituciones comprometidas con la inclusión LGBT y cuyos valores corporativos ponen en relieve la calidad humana y competitividad del sector empresarial. En esta segunda edición, hemos doblado el número de participantes llegando así a 63 organizaciones, de las cuales 20 alcanzaron las mejores calificaciones y, por ende, el reconocimiento de **"Mejores Lugares para Trabajar LGBT"** de la Fundación HRC.

Desde 2002, la Fundación HRC ha publicado el Índice de Igualdad Corporativa (CEI, por sus siglas en inglés), la primera y más completa evaluación de las políticas, prácticas y beneficios relacionados con la inclusión de personas LGBT en las grandes corporaciones y empresas de Estados Unidos. Siguiendo el exitoso modelo del CEI, HRC lanzó Equidad MX en 2016 y Equidad CL en 2018, en México y Chile, respectivamente, para apoyar el desarrollo de la inclusión LGBT en los centros laborales de empresas en Latinoamérica.

El caso de negocio para adoptar la inclusión LGBT es claro. Ya sea en Nueva York, Ciudad de México o Santiago, cuando los colaboradores pueden ser ellos mismos en el espacio laboral y reciben apoyo por parte de sus empleadores, sus vidas y carreras profesionales prosperan. Una vez que la fuerza laboral LGBT es valorada y respaldada en los centros de trabajo, las empresas y los colaboradores se benefician mutuamente.

La economía del mañana se construye con la fuerza laboral innovadora y diversa de hoy. Estos negocios reconocen que contar con centros laborales diversos e inclusivos y brindar apoyo a sus colaboradores LGBT es la estrategia del futuro que les ayudará a mantenerse competitivos en los próximos años. Felicitaciones a todas las organizaciones participantes de este año que están cultivando espacios de trabajo más equitativos en Chile y en todo el mundo. Esperamos seguir trabajando juntos por el mismo objetivo.



Beck Bailey,
Director, Programa de Equidad Laboral de HRC

INTRODUCCIÓN

Después de años de colaboración con organizaciones de la sociedad civil, embajadas, socios corporativos en América Latina y Pride Connection Chile, el Programa de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign (HRC, por sus siglas en inglés) amplió su presencia global para apoyar la inclusión de personas lesbianas, gais, bisexuales y transgénero en los centros laborales de Chile.

La Fundación HRC inició su innovadora asociación con Fundación Iguales y Pride Connection a principios de 2018 con un lanzamiento internacional del Índice de Igualdad Corporativa (CEI) de HRC, la principal herramienta nacional que evalúa la inclusión LGBT en las empresas más grandes del mundo, para promover la iniciativa entre las principales compañías y multinacionales en Chile. La asociación de HRC con la organización de apoyo LGBT más grande de Chile se convirtió en lo que hoy conocemos como [HRC Equidad CL: Programa de Equidad Laboral](#).

Este programa, único en su tipo en Sudamérica, está diseñado para aumentar las políticas y mejorar las prácticas de inclusión LGBT en los centros laborales en Chile y reconocer a las empresas por sus esfuerzos por crear una cultura corpora-

tiva inclusiva. En el año inaugural, 31 empresas realizaron la encuesta y 15 de ellas obtuvieron el reconocimiento de "Mejores Lugares para Trabajar LGBT" de la Fundación HRC. Desde su inicio y en colaboración con Pride Connection, el programa se ha convertido en la herramienta líder entre los principales empleadores para evaluar y promover lugares de trabajo inclusivos en todo el país.

En 2016 HRC lanzó el CEI internacionalmente en México con la histórica iniciativa [HRC Equidad MX](#), un programa exitoso que promueve la inclusión LGBT y brinda recursos para fomentar lugares de trabajo justos y acogedores para todos los trabajadores entre los principales empleadores mexicanos.

Al igual que HRC Equidad MX, HRC Equidad CL reconoce a las empresas latinoamericanas y multinacionales estadounidenses por su trabajo de apoyo para los colaboradores LGBT en Chile. Los resultados del informe de este año muestran un gran avance en la cantidad de empresas participantes, lo cual refleja el apoyo de líderes chilenos del sector público y privado hacia la inclusión plena de personas LGBT en los centros laborales, ayudando así a expandir la pionera misión que se viene realizando en el país.

EL CASO DE NEGOCIO

Promover la inclusión LGBT en los centros de trabajo no solo significa hacer lo correcto en pos de un grupo entero de colaboradores, sino que brinda oportunidades comerciales únicas.

Las empresas y, cada vez más firmas globales, que desarrollan e implementan estrategias para lograr espacios justos para los colaboradores LGBT benefician la misión corporativa, aumentando la satisfacción laboral y levantando la moral de dicha fuerza laboral. Las ventajas de la inclusión en el lugar de trabajo comprenden: la mejora la reputación corporativa; aumento en las oportunidades de negocios mediante la eliminación de inconsistencias entre operaciones, clientes comerciales y proveedores; impulso de reclutamiento y retención de talento incrementando su satisfacción y productividad, lo cual puede a la vez eliminar barreras a la inversión y disminuir la vulnerabilidad legal.

El impacto de las políticas inclusivas en los centros laborales no solo repercute en la población LGBT, sino también en los colaboradores y consumidores imparciales, particularmente aquellos que forman parte de otras poblaciones minoritarias que ven la inclusión LGBT como un indicador de un entorno diverso que apoya a todo el personal y sus contribuciones. A través de su larga trayectoria trabajando con el sector privado, la Fundación HRC ha impactado positivamente la forma en que el mundo corporativo aborda y practica la inclusión LGBT en espacios de trabajo; los programas CEI, Equidad MX y Equidad CL han establecido pautas para implementar políticas, prácticas y beneficios de inclusión LGBT en corporaciones y multinacionales que impactan a más de 30,6 millones de colaboradores a nivel mundial.

TRES PILARES BÁSICOS DE INCLUSIÓN LGBT

La encuesta de HRC Equidad CL evalúa a las empresas y corporaciones chilenas a través de tres pilares fundamentales de inclusión LGBT:

- **Adopción de políticas de no discriminación;**
- **Creación de grupos de recursos de empleados o consejos de diversidad e inclusión; y**
- **Participación en actividades públicas para apoyar la inclusión LGBT.**

CRITERIO 1

Políticas de No Discriminación / Equidad en la Oportunidad de Empleo.

Las compañías deben enumerar expresamente los términos “orientación sexual” e “identidad de género” o “identidad de género y expresión de género” en su política de no discriminación o equidad de oportunidad de empleo.

CRITERIO 2

Competencia Organizacional LGBT.

La compañía tiene un consejo de diversidad e inclusión o un grupo de afinidad para colaboradores. El consejo tiene estructuras formales y se reúne periódicamente para abordar las necesidades del personal LGBT y otras personas. La empresa o compañía apoya y brinda herramientas y recursos necesarios para la creación y operación de una red de trabajadores que trabaja en conjunto con el consejo de diversidad, si existe, o de manera independiente, para atender las necesidades de colaboradores LGBT.

CRITERIO 3

Compromiso público.

Las empresas se involucran en acciones que impactan positivamente a la sociedad LGBT fuera del lugar de trabajo. Estas acciones pueden incluir:



Filantropía

Apoyo financiero, profesional, técnico o de algún tipo a las organizaciones LGBT de

la sociedad civil. Estos pueden incluir apoyo para programas de salud, educativos, políticos, legales, deportivos u otros para la comunidad LGBT. Las donaciones de programas de empleados a organizaciones que no apoyan específicamente a la comunidad LGBT no son elegibles para tomarse en consideración.



Marketing

Marketing, comunicación, esfuerzos publicitarios dirigidos a la comunidad LGBT.

Tales como patrocinios, muestras de productos o participación comercial en eventos en los que la empresa fue participante o patrocinador. Esto también incluye eventos de participación ejecutiva o de segmento con temas sobre orientación sexual e identidad de género.



Reclutamiento y atracción de talento

Comunicación, publicidad, eventos

o acciones específicas para reclutar personal LGBT, como por ejemplo, la participación en portales de empleo dirigidos a ese segmento.





RESULTADOS

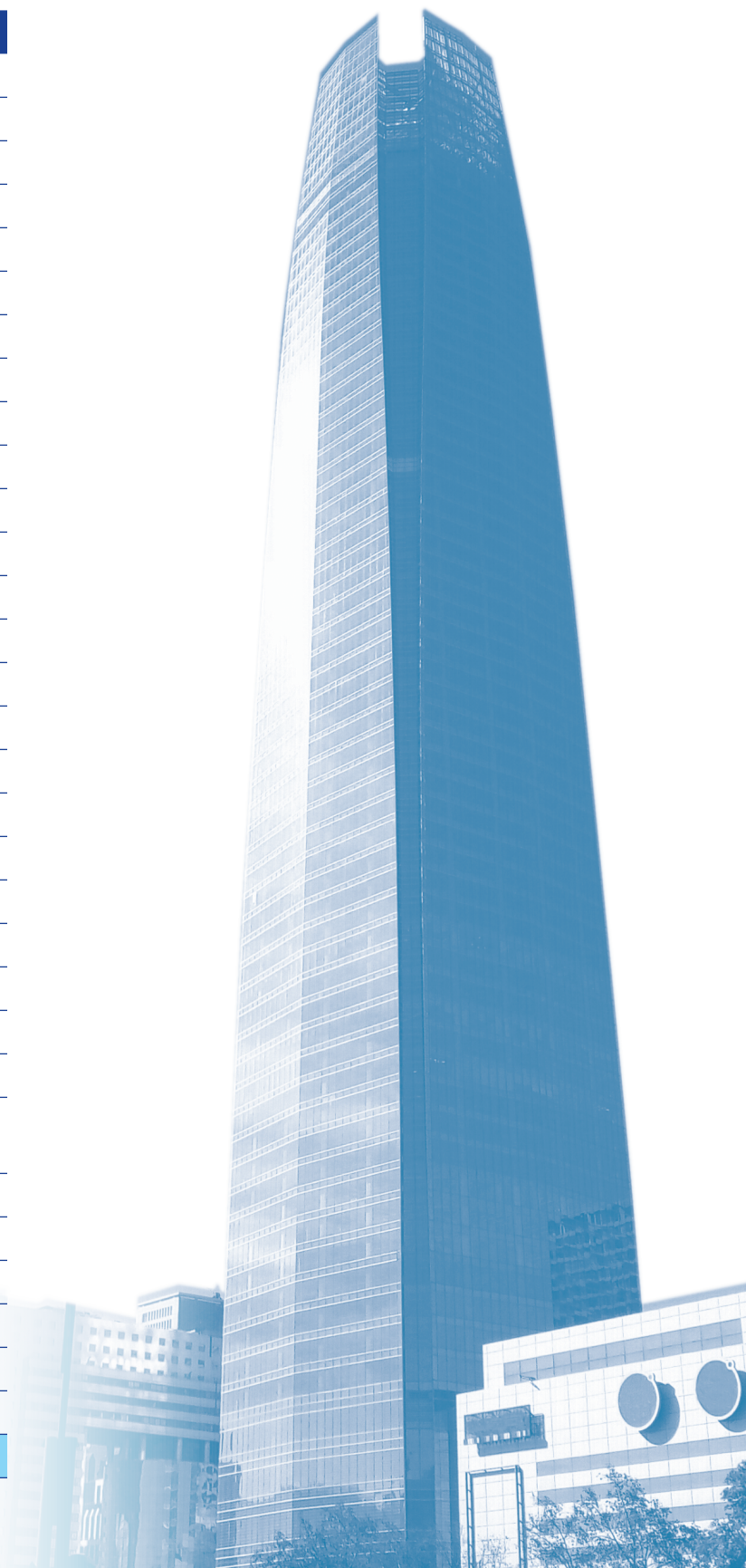
En esta segunda edición del informe HRC Equidad CL, 63 organizaciones operativas en Chile participaron en la encuesta y 20 de ellas obtuvieron las mejores puntuaciones y la certificación de “Mejores Lugares para Trabajar LGBT”. Las 20 entidades que obtuvieron las mejores calificaciones emplean a un total de 95,278 personas en Chile; y todas las participantes que fueron evaluadas en este informe emplean un total 295,813 personas en el país. HRC Equidad CL busca expandir la inclusión LGBT en todo el país.

“MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR LGBT”

EMPRESAS RECONOCIDAS	PUNTAJE
Accenture	100
BASF	100
Bayer	100
BCG	100
Caterpillar	100
Deloitte	100
Embajada Británica en Santiago	100
Entel	100
General Electric	100
H&M	100
IBM	100
Empresas SB	100
J.P. Morgan	100
McKinsey & Company	100
P&G	100
SAP	100
Scotiabank	100
Sodexo Inversiones	100
Uber	100
Walmart	100

TOTAL DE EMPRESAS PARTICIPANTES POR INDUSTRIA

POR INDUSTRIA	
Aerolíneas	1
Agroquímica	1
Alimentos, bebidas y comestibles	8
Artículos deportivos	1
Banca y servicios financieros	3
Consultoría y servicios	8
Consumo masivo	1
Cosmética	1
Embajadas, relaciones diplomáticas	1
Empresas de servicios públicos	1
Fabricación y comercialización cosméticos	1
Generación de energía	2
Hoteles, resorts y casinos	1
Inmobiliaria	2
Manufacturera	1
Maquinarias	1
Minería metálica	1
Minoristas y productos de consumo	2
Producción y comercialización dispositivos	2
Proveedores de minería	2
Publicidad y marketing	1
Química y biotecnología	2
Retail, tiendas por departamento	8
Servicios de cómputo, almacenamiento de	2
Supermercados, hipermercados, abarrotes mayoristas	2
Tecnología	1
Tecnología de la información	1
Tecnología industrial	1
Telecomunicaciones	3
Venta de software y servicios de nómina	1
Otros	0
TOTAL	63

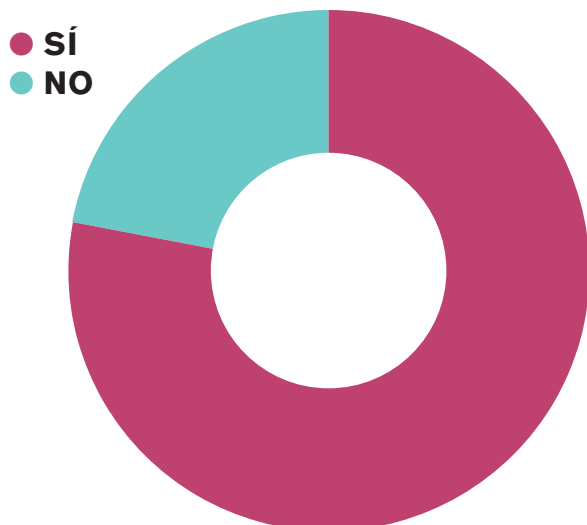




EMPRESAS RECONOCIDAS POR INDUSTRIA

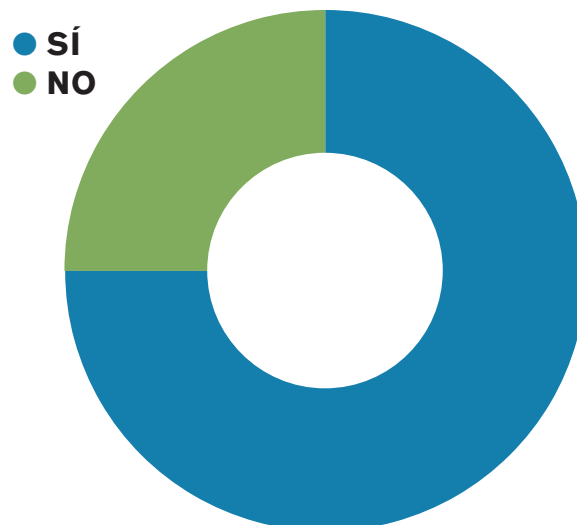
POR INDUSTRIA	
Alimentos, bebidas y comestibles	1
Banca y servicios financieros	2
Consultoría y servicios	4
Embajadas, relaciones diplomáticas	1
Generación de energía	1
Maquinarias	1
Minoristas y productos de consumo	1
Química y biotecnología	2
Retail, tiendas por departamento	2
Servicios de cómputo, almacenamiento de datos y tecnológicos	1
Supermercados, hipermercados, abarrotes	1
Tecnología	1
Tecnología de la información	1
Telecomunicaciones	1
TOTAL	20





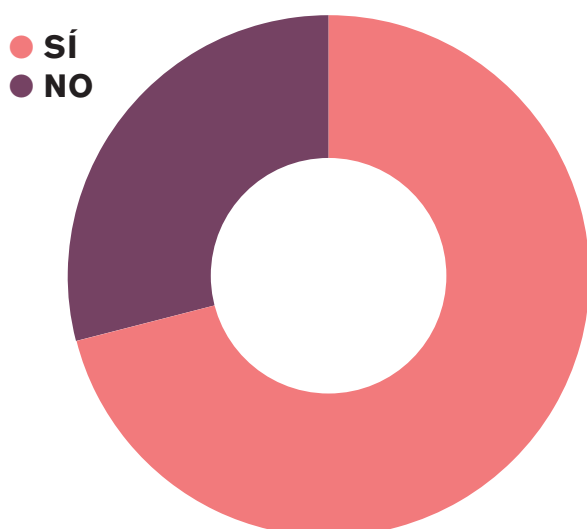
**POLÍTICA CONSIDERA
“ORIENTACIÓN SEXUAL”**

NO	14	22.2%
SÍ	49	77.8%



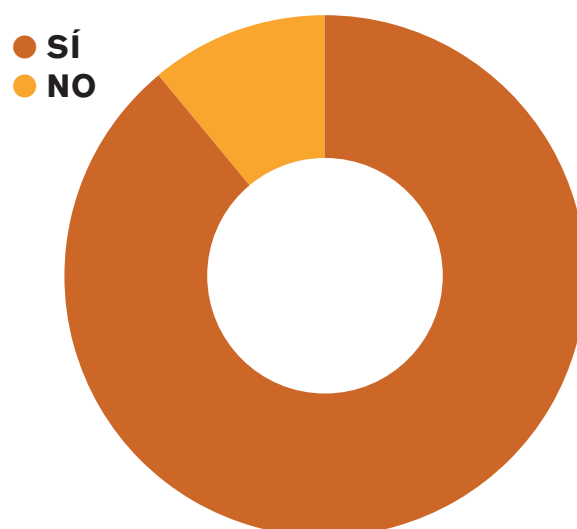
**POLÍTICA CONSIDERA
“IDENTIDAD DE GÉNERO”**

NO	16	25.4%
SÍ	47	74.6%



**EMPRESAS CON UN CONSEJO
O COMITÉ DE DIVERSIDAD
CONSEJO / COMITÉ**

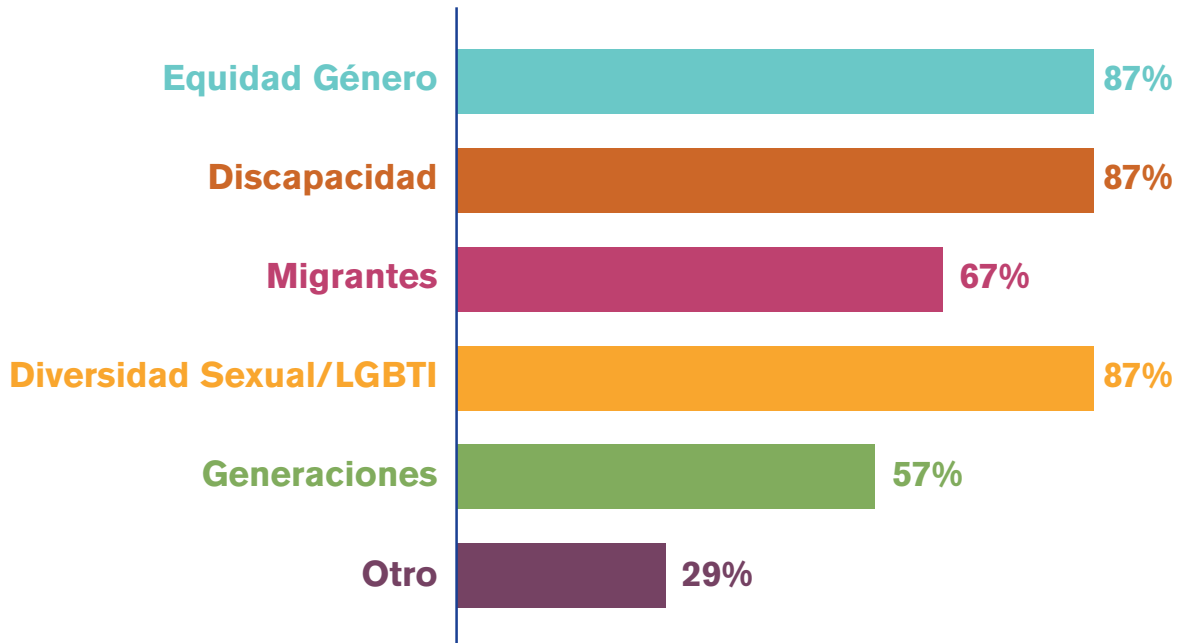
NO	18	28.6%
SÍ	45	71.4%



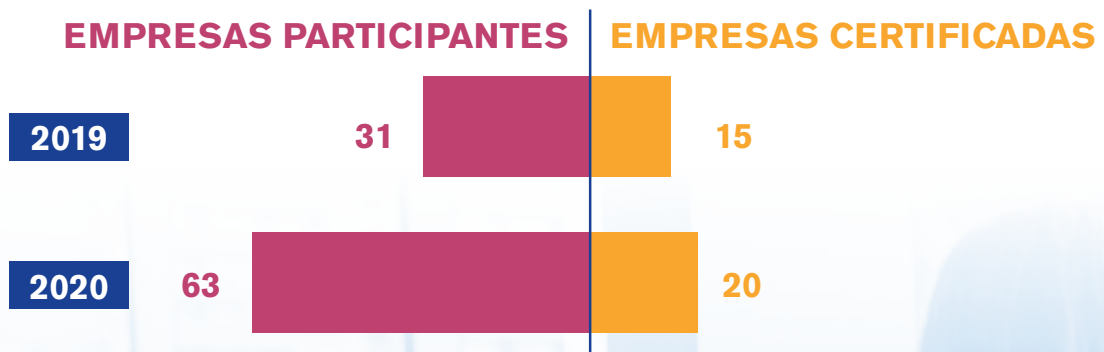
**PERSONA /ÁREA A CARGO
GESTIÓN PROGRAMA
DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

NO	7	11.1%
SÍ	56	88.9%

PILARES ABORDADOS EN LA POLÍTICA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



CRECIMIENTO: HRC EQUIDAD CL



AGRADECIMIENTOS

Queremos extender nuestro agradecimiento a Pride Connection por apoyar la iniciativa y ayudar con la distribución de la encuesta y la finalización de los procesos. Agradecemos la participación de las 63 organizaciones que completaron la encuesta de este año y el apoyo incondicional de socios corporativos que han sido anfitriones de eventos pasados y continúan brindándonos un espacio seguro para realizar estos eventos. Felicitamos especialmente a las siguientes organizaciones que obtuvieron el sello de reconocimiento de la Fundación HRC como “Mejores Lugares para Trabajar LGBT” de HRC Equidad CL:

Accenture
BASF
Bayer
BCG
Caterpillar
Deloitte
Embajada Británica en Santiago
Entel
General Electric
H&M
IBM
Empresas SB
J.P. Morgan
McKinsey & Company
P&G
SAP
Scotiabank
Sodexo Inversiones
Uber
Walmart

BECK BAILEY

Director, Programa de Equidad Laboral de HRC

Como director del Programa de Equidad Laboral de la Fundación Human Rights Campaign, Beck Bailey se centra en ayudar a las empresas más grandes y exitosas de Estados Unidos a ser más inclusivas de personas lesbianas, gais, bisexuales, transgénero y *queer* (LGBTQ) a través de la consultoría directa y educación, así como investigación y publicación en mejores prácticas corporativas. Además, brinda apoyo a los actores clave de la gestión corporativa, desde las oficinas ejecutivas hasta el área de producción, para lograr una mayor inclusión LGBT a través de ponencias públicas, talleres, capacitación y consultas personalizadas.

Durante su carrera en HRC, Bailey ha colaborado con cientos de corporaciones para profundizar su impacto a través de apoyo en acciones legislativas para crear protecciones a favor de la fuerza laboral LGBT o para oponerse activamente a esfuerzos legislativos para mermar la igualdad de la misma.

Antes de empezar su carrera con HRC en 2014, Bailey trabajó en el sector privado 25 años destacándose en cargos ge-

renciales en gestión de cambios y operaciones. Como defensor LGBTQ y hombre transgénero, a menudo habla de su experiencia personal como una forma de sensibilizar y crear conciencia sobre el tema. Bailey se enorgullece de formar parte del consejo Advisory Board for Reaching OUT MBA (ROMBA, por sus siglas en inglés) dedicado a expandir una red de profesionales LGBT. Beck cuenta con una licenciatura en administración de la Universidad Virginia Tech y una maestría en administración de empresas de la Escuela de Administración Isenberg de la Universidad de Massachusetts Amherst.

MILAGROS CHIRINOS

Directora Asociada del Programa Global de Equidad Laboral de HRC

Como directora asociada, Milagros Chirinos lidera las iniciativas Equidad MX y Equidad CL de HRC, dos programas internacionales diseñados para promover centros laborales inclusivos para el colectivo LGBT en México y Chile respectivamente, así como los esfuerzos de expansión a nivel global. Durante su carrera profesional de más de tres años en HRC, Chirinos ha profundizado el trabajo de organización HRC en América Latina apoyando a su equipo actual y al Programa Global de HRC y mejorado las relaciones comerciales internacionales. Como subsecretaria de prensa global y medios en español de HRC, Chirinos amplió la red de comunicaciones globales de la organización y ayudó a crear la primera página web en español de HRC con recursos adaptados al público latinoamericano, inmigrante e hispanohablante en los EE. UU.

Chirinos nació y creció en Perú y comenzó su carrera profesional en medios y periodismo en Florida; cuenta con una maestría en Literatura y Cultura Hispánica de la Universidad del Sur de la Florida (USF) y un Certificado de Posgrado en Comunicación Profesional de la Universidad de Maryland (UMD).

EMILIO MALDONADO

Socio Implementador de HRC Equidad CL

Emilio Maldonado es titulado en periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile y administración de empresas y finanzas corporativas en la Universidad de Chile y Adolfo Ibáñez respectivamente. En 2015, después de una exitosa carrera en medios cubriendo el sector financiero, Maldonado se convirtió en el director ejecutivo de Fundación Iguales, encargándose de la administración de toda la organización. En 2016, fundó Pride Connection, una red de negocios para las principales empresas chilenas, la cual promueve la inclusión LGBT; hoy, ese proyecto involucra a más de 60 compañías en el país. En 2018, se convirtió en el socio implementador local de HRC Equidad CL, una certificación que busca generar lugares de trabajo inclusivos para las personas LGBT entre las empresas chilenas. Maldonado es un orador reconocido sobre temas de diversidad e inclusión.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL TRABAJO
DE EQUIDAD GLOBAL EN CHILE VISITE
[HRC.IM/EQUIDADCL](https://hrc.im/equidadcl) O [HRC.IM/SOYEQUIDADCL](https://hrc.im/soyequidadcl)

